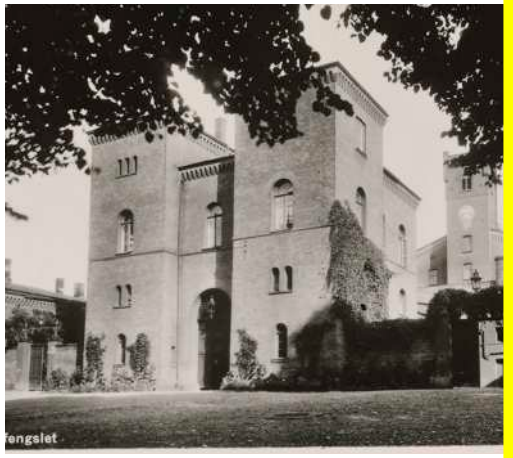






Kreativitet i hver celle

Innspill til transformasjon av Oslo Botsfengsel









Norge - hva nå?

Norge må øke innovasjonstakten, skape arbeidsplasser og jobbe med inkludering av tusentalls av nye mennesker fra ulike kulturer.

Samtidig må vi finne bærekraftige måter innbyggerne kan handle på og bevare ressurser på, i tillegg til å leve mer kortreist.

Botsen - hva nå?

Kvalitet, stolthet, kompetanseheving og bærekraft innen kreative kunst, design og håndverksfag er verdier det snakkes mye om. Allikevel er det langt mellom aktørene som kan drive på denne måten. Det mangler rom, markedsplasser og støttepilarer rundt dem som vil satse på disse disiplinene.

Norge mangler kraftsenter for kunst, design- og håndverkstradisjoner.

Botsen kan bli et slikt sted.

Oslo Botsfengsel = Botsen

Eies i dag av Statsbygg. Planene er å legge ned fengselsdriften på bygget i løpet av 2017.

Botsfengselet, eller "Botsen" på slang, er et tidligere landsfengsel på Grønland i Oslo og senere en del av Oslo fengsel. Fengselet ble oppført mellom 1844 og 1851 og bygningene er fredet.

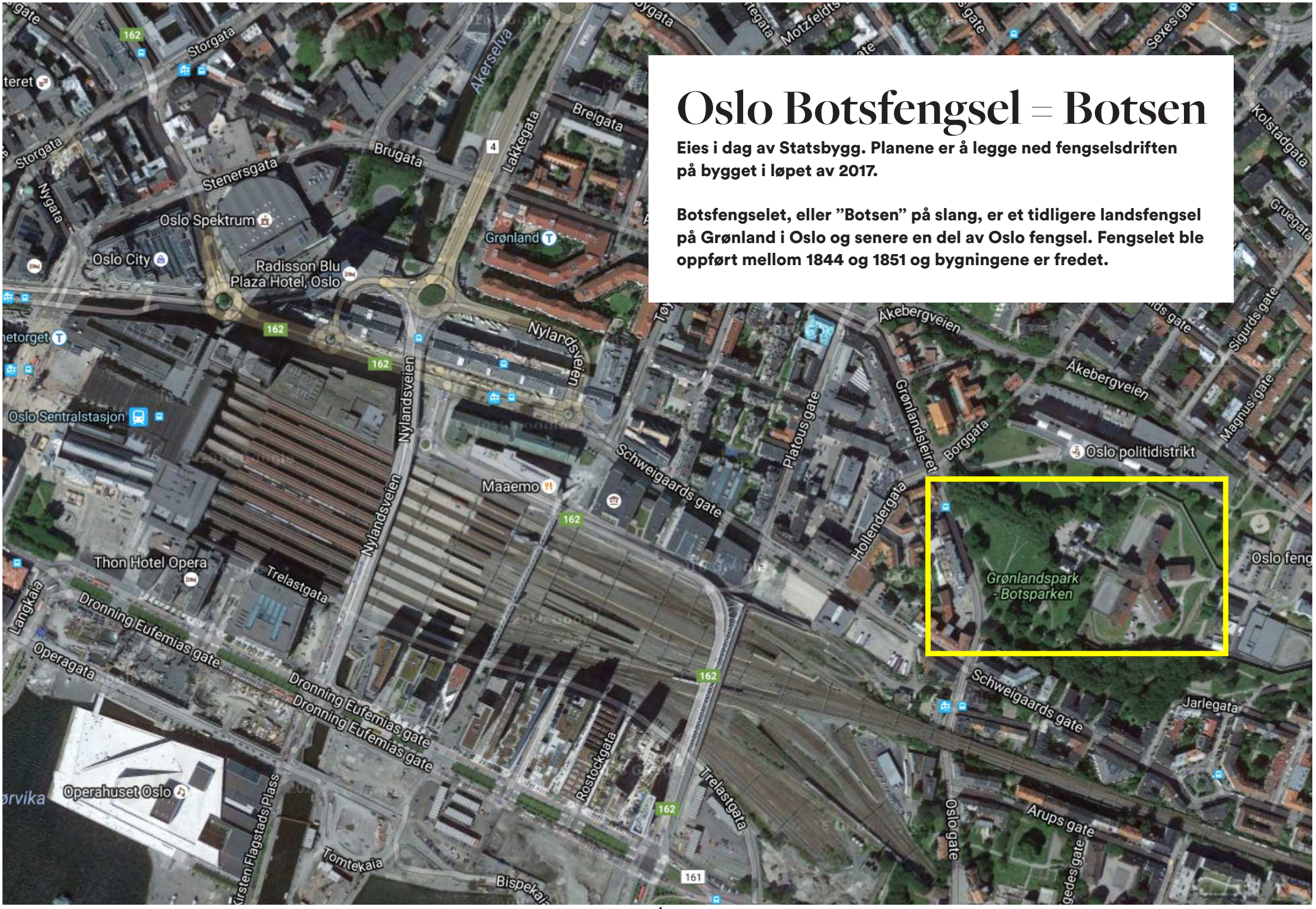


Image ©2016 Digital Globe, Map data 2016 © Google

Nye Botsen
- kreativitet i hver celle!

Vi vil fylle Botsen med nytt liv og ny mening. Et skapersenter, ikke kjøpesenter, delvis verksted og kompetansesenter, delvis markedsplass. Alltid en sosial møteplass der ulike kulturer, tradisjoner, innovasjoner og nye koblinger finner sted.

Stedet der ting, materialer, og mennesker får nytt liv gjennom deling av kunnskap, utstyr og salgskanaler.

Verksted.

Der kunst, design og håndverk møtes under samme tak. De små rommene er ideelle for designere, kunstnere og håndverkere både som utsalgssteder og arbeidsrom/verksted.

Deling.

Deling av kunnskap, materiell, utstyr og salgskanaler. ”Mekkernes Sentralen” – Et skapersenter. Åpent som et “kjøpesenter” til glede for fagene og hele byens befolkning. Kompetanseheving på tvers.

Et kraftsenter.

Økt innovasjon, økonomisk bærekraft, by- og stedsutvikling, kvalitetsfokus og sirkulærøkonomi. Dette skal være et sted for felles læringsløft.

Sirkulering og gjenbruk.

Stedet der ting, materialer, og mennesker får nytt liv; delingsøkonomi og sirkulærøkonomi, tjenester, varer, møbler, klær og mat.

Fra ide til handling på kort tid.

Tilrettelegging for raskt å teste produkter og tjenester for kommersiell verdi og muligheter for skalering.

Nye Botsen – fordi:

1.

Vi kan ta bygget i bruk "som det er", slik at verne-forhold og byggets unike særpreg og historie ivaretas. Tilleggsgevinst er at transformasjonskostnadene holdes lave.

2.

Det har høy samfunnsnytte med rom for innovasjon, kompetanseheving, kulturutveksling og stolthet for kunst-, design- og håndverksfagene.

3.

Det er et steds - og by-utviklingsperspektiv med aktivitet som er åpent for allmennheten.

4.

Prosjektet egner seg i både offentlig og privat regi.

Et sted med et stort hjerte - slik det burde være

Kunstfag og håndverksfag på tvers av kulturer, for integrering gjennom det faglige. Der man danner et fellesskap gjennom det kreative. Hallingdals rosemaling møter indisk vevkunst.



Verkstedsområdene gir muligheter for flere typer håndverk og design.

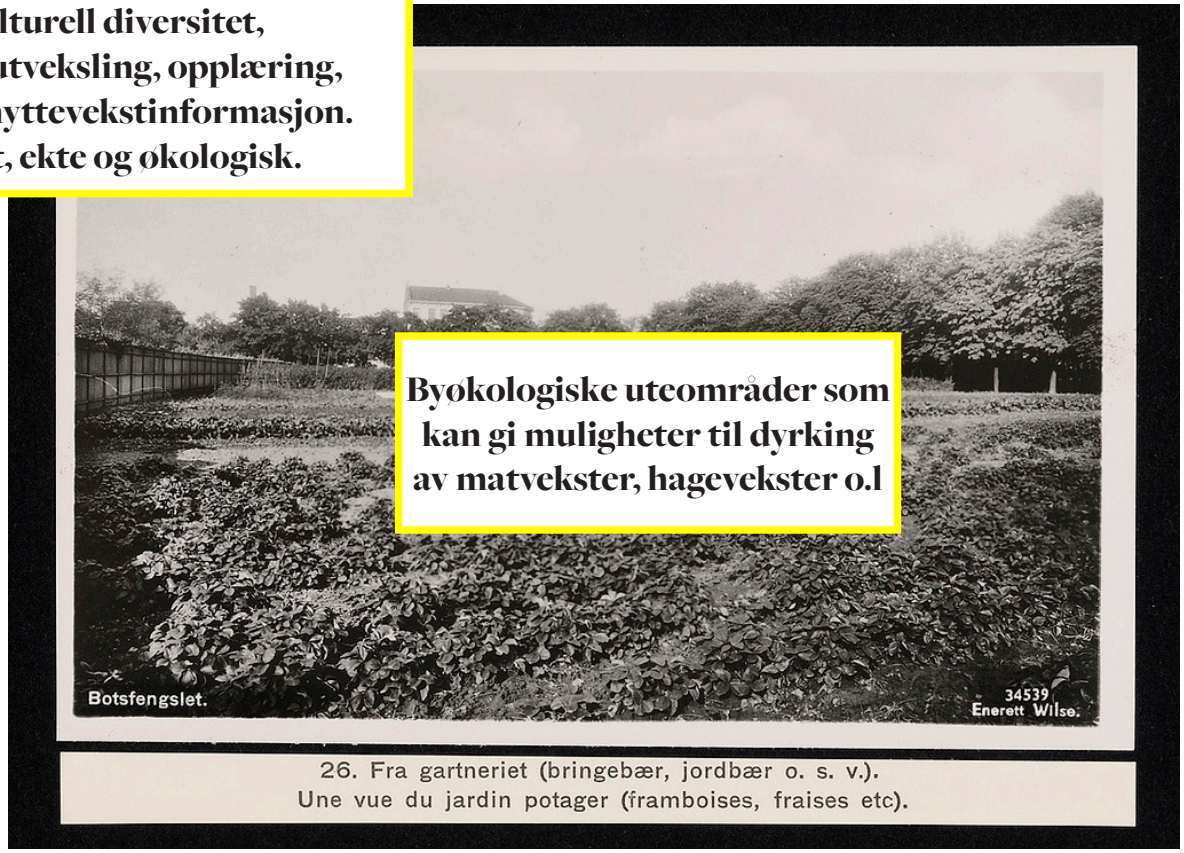


De små rommene er velegnet for endring av bruk til en lav kostnad.

Matkulturell diversitet, kunnskapsutveksling, opplæring, dyrking og nyttevekstinformasjon. Kortreist, ekte og økologisk.



Storkjøkken som gir rom for opplæring/undervisning, produksjon av mat for salg, catering o.l.



Byøkologiske uteområder som kan gi muligheter til dyrking av matvekster, hagevekster o.l

26. Fra gartneriet (bringebær, jordbær o. s. v.).
Une vue du jardin potager (framboises, fraises etc).

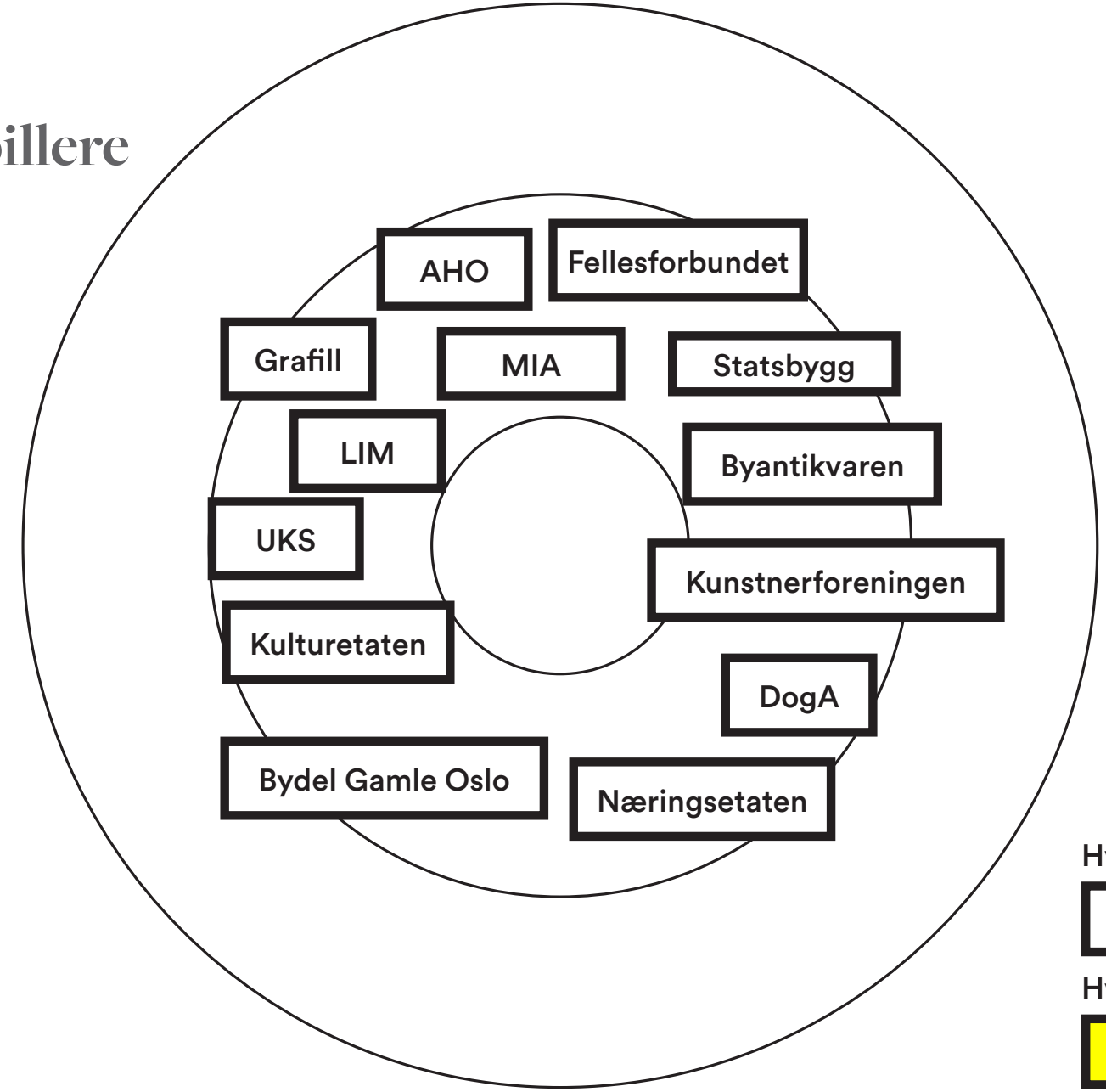
Botsen er en oppstartsvennlig og samfunnsvennlig modell:

- Gjøre det lett å være i oppstartsfasen
- Gjøre det lett å være være liten bedrift
- Tilpasset opplæring for å drifte økonomisk og riktig
- Lav terskel for å drive bedrift
- Gjøre det enkelt å leie lokaler
- Betaling/infrastruktur for salg
- Gjøre det enkelt å selge design, kunst og håndverk
- Samfunnsøkonomisk vinkling
- Bærekraftig på flere nivå
- Integrering
- Gjenreisning og utvikling av stoltehåndtverkstradisjoner
- Økt innovasjonstakt
- Flere arbeidsplasser

Hvilke trender og samfunnsbølger mener vi prosjektet imøtekommer?

- Human byutvikling
- Sosialt entreprenørskap
- Business to community
- Nye kombinasjoner av tjenester/aktører
- Fra kunnskapsamfunn til kompetansesamfunn
- Delingsøkonomi
- Det temporære
- Prototype/iterasjon
- Å gå raskt til skalerbart produkt
- Kundens tidsalder
- Individuell tilpasning
- Personifisering
- Trene folk i å skap, skape sammen, skape med kroppen
- Identitet og tilhørighet
- Åpen og nysgjerrig
- Levenede og autentisk
- Inkludering: eldre, innvandring, lokalsamfunn
- Miljø: bærekraft
- Å være selvforsynt: mat, økologisk, kortreist
- Multikulturelt
- Slutte å kaste (på hoteller, i dagligvare, hos grossister mm)
- Helse (the future of betterment)
- Høy kvalitet - lang levetid på produkter
- Gjenbruk og reparasjon
- Sirkulær økonomi: salg av bruk, skape av bruk
- Sporbarhet

Aktører og støttespillere



Hvem vil vi ha med

Hvem er allerede med

Hvorfor Nye Botsen?
- en oppsummering

1.

Man kan ta bygget i bruk “som det er”.

2.

Det har høy samfunnsnytte og er et stort løft for design-, kunst- og håndtverksfagene

3.

Det har et godt steds - og byutviklingsperspektiv.

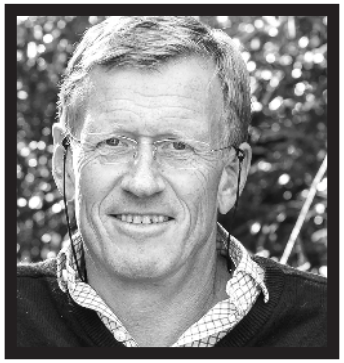
4.

Det er egnet for offentlig og privat regi.

Det er et sted med et stort hjerte

- slik det burde være

Takk for oss



Knut Halvor Hansen

Murmester med 30 års erfaring fra frivillig arbeid og eiendoms- og byutvikling.

Noen referanser er VULKAN, Lahaugmoen, Kunnskapsbyen Lillestrøm, KUMA, Pådriv, Skiforeningen, Norsk Friluftsliv.

Mob 915 93 195
khh@bykon.no



Susann Johansen

Identitetsdesigner og jobber visuelt og strategisk med utvikling av konsepter for store og små bedrifter.

Daglig leder i Stray Dog Design som til daglig leverer identitets-tjenester blant annet til Nordic Choice Hotels, KrF, Dipper og Cappelen Damm Undervisning.

Mob 938 85 127
susann@straydog.no



Mette Mossige

Sosiolog og design reseacher. Hun driver Prologue AS som jobber i skjæringsfeltet mellom tjenestedesign, stedsutvikling, miljøpsykologi og samfunns-vitenskap.

Mette har bl.a. jobbet på en rekke destinasjonsutviklingsprosjekter landet rundt, i tillegg til at hun har bistått DogA med byutviklings- og tjenestedesignprosjekter med mennesket i sentrum.

Mob 936 90 316
mette@prologue.no



Marte Sootholtet

KaosPilot, tjenestedesigner og leder for byrået In Good Company som driver med med innovasjon- og opplevelsesdesignprosesser med brukeren i sentrum.

Noen referanser er Kommunal- og Moderniseringsdepartementet, Lyse, Extrastiftelsen, Start-up Norway, Forskningsparken i Oslo, Øyafestivalen og flere initiativer knyttet til temporær bruk av (by)rom.

Mob 918 74 653
marte@ingoodcompany.no